



Les Journées du Halal

De la fourche à la fourchette

ÉDITION N°5
DU 21 AU 24 JUIN 2018



Etonnez les consommateurs

L'ÉVÈNEMENT ANNUEL DE LA FOOD HALAL

Les journées du Halal

De la fourche à la fourchette



ÉDITION N°5
DU 21 AU 24 JUIN 2018

POURQUOI LES JOURNÉES DU HALAL ?



Quelles sont les **marques, acteurs et lieux incontournables** de la **Food Halal** ?

Comment **connecter** directement les **professionnels** de la Food Halal aux **consommateurs** ?

Comment permettre la **rencontre** du **consommateur** et du **professionnel** de la Food Halal, dans un lieu **authentique** ?

Comment gagner la **confiance** des consommateurs sur la **Halalité** et la **Qualité** de ses produits et services ?

Comment fournir aux consommateurs une **expérience personnalisée** qui les fasse **saliver** ?

Quelles innovations et initiatives sur le “**manger mieux**” au sein de la filière du Halal ?

Est-ce possible de se faire **livrer** des produits Halal et rapidement ?



LES JOURNÉES DU HALAL

UN ÉVÈNEMENT EN ADÉQUATION AVEC LES BESOINS ET LES TENDANCES DE CONSOMMATION

Dans un marché en fort développement, d'offres nombreuses de produits et lieux de restauration Halal, les consommateurs sont à la recherche



De **conseils et aides personnalisés** dans le choix de ses produits et/ou lieux de restauration



De **professionnels de confiance et transparents** sur leurs process, leurs produits et le Halal



De **moments ludiques** et d'**expériences culinaires** surprenantes et gustatives



De **découvertes de savoir-faire** et **lieux gourmands**

OK, mais les Journées du Halal, ça consiste en quoi ?

Pendant **2 jours**, les **consommateurs iront à votre rencontre CHEZ VOUS**, **professionnels** de la filière de la **Food Halal** (*exploitants agricoles, industriels, abattoirs, organismes de certification, association de consommateurs, bouchers, distributeurs, restaurants, commerces mais aussi experts*), pour vous découvrir autour d'**ateliers cuisine**, de **dégustation**, d'**animations**, de **visites** ou de **conférences** que vous leur proposerez pour parler de votre concept, savoir-faire, produits, services, nouveautés.



10 BONNES RAISONS DE PARTICIPER AUX JOURNÉES DU HALAL

1

Vous vous **démarquez** dans un secteur et marché, saturé d'offres et de services, communiquant avec les mêmes moyens et codes (bannière, annuaire...).

2

Vous faites **tester et goûter** vos produits dans un marché où le marketing est un **marketing de bouche** (*on teste, on goûte, on aime, on commande / réserve*).

3

Vous rencontrez et offrez une expérience aux consommateurs, gagnant ainsi leur **confiance** et favorisant le **bouche à oreille**.

4

Vous vous faites **remarquer** grâce à la **communication sur l'évènement** et la **présence de votre marque sur le site** de l'évènement de celui de ses partenaires.

5

Vous vous **affichez** comme **professionnel transparent** et communiquez votre **savoir-faire**, vous différenciant ainsi de vos concurrents.

6

Vous bénéficiez de **potentiels clients** en faisant découvrir votre concept, vos produits (*).

7

Vous **fidélisez vos clients** en les invitant, en guise de remerciement, à découvrir vos coulisses et goûter vos nouveautés.

8

Vous avez **votre propre évènement** et **accueillez directement chez vous**, ne nécessitant pas de déplacer staff et marchandises dans un salon.

9

Vous vous affichez comme un **acteur incontournable** du marché de la Food Halal (*on pense Halal, on pense à vous !*)

10

Vous avez la possibilité de recevoir le **trophée du meilleur professionnel** des Journées du Halal, prémisse du futur « *Guide Michelin Halal* ».

(*) Vous obtiendrez le fichier des participants aux ateliers afin de rester en contact

COMBIEN COÛTE LA PARTICIPATION AUX JOURNÉES DU HALAL ?

Seulement 499€ HT

VOUS BÉNÉFICIEZ



LE CONSEIL EN STRATÉGIE

Conseils dans la mise en valeur de
votre marque et produits
(*fiche de présentation*)



LE CONSEIL DANS L'ORGANISATION

Nous vous aidons à définir vos ateliers
et idées à développer lors de vos
ateliers



LA GESTION DES INSCRIPTIONS

Nous gérons pour vous les inscriptions
dans la limite du nombre de places
définie ensemble et vous remettons
les fichiers.



LE BÉNÉFICE DE NOTRE COMM

Vous bénéficiez des effets de la
communication de l'évènement sur la
toile, à la radio et télévision (*)



LA PUB ET LA COMM

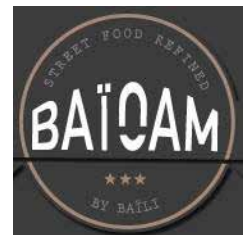
Publicité autour de votre marque et
vos ateliers sur notre site internet,
newsletters (+ de 40 000)



LA PUB ET LA COMM

Publicité sur nos réseaux sociaux et
ceux de nos partenaires, Alnas, Pages
Halal fans ainsi que leur site internet (3
à 5 millions de visites)

(*) Plus l'évènement est visible, plus vous l'êtes !



ILS ONT PARTICIPÉ AUX JOURNÉES DU HALAL



ZOOM SUR LES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS



#JunkFood #StreetFood #Fastfood
#Gastronomie #Tradi #Braisé #Gourmet
#EthnicFood #HalalFood #AsianFood
#BioFood #FastGood #HealthyFood
#MarketplaceHalal #FoodTech



Les journées du Halal

De la fourche à la fourchette



LES JOURNÉES DU HALAL

Contact tél : +33(0)6 69 74 01 56

E-mail : contact@lesjourneesduhalal.com

Site web : lesjourneesduhalal.com