



# Les journées du **Halal**

De la fourche à la fourchette

ÉDITION N°5  
DU 21 AU 24 JUIN 2018



*Étonnez les consommateurs*

L'ÉVÈNEMENT ANNUEL DE LA FOOD HALAL

# Les journées du Halal

De la fourche à la fourchette



ÉDITION N°5  
DU 21 AU 24 JUIN 2018

## POURQUOI LES JOURNÉES DU HALAL ?



Quelles sont les **marques, acteurs et lieux incontournables** de la **Food Halal** ?

Comment **connecter** directement les **professionnels** de la Food Halal aux **consommateurs** ?

Comment permettre la **rencontre** du **consommateur** et du **professionnel** de la Food Halal, dans un lieu **authentique** ?

Comment gagner la **confiance** des consommateurs sur la **Halalité** et la **Qualité** de ses produits et services ?

Comment fournir aux consommateurs une **expérience personnalisée** qui les fasse **saliver** ?

Quelles innovations et initiatives sur le “**manger mieux**” au sein de la filière du Halal ?

Est-ce possible de se faire **livrer** des produits Halal et rapidement ?



# LES JOURNÉES DU HALAL

## UN ÉVÈNEMENT EN ADÉQUATION AVEC LES BESOINS ET LES TENDANCES DE CONSOMMATION

Dans un marché en fort développement, d'offres nombreuses de produits et lieux de restauration Halal, les consommateurs sont à la recherche



De **conseils et aides personnalisés** dans le choix de ses produits et/ou lieux de restauration



De **professionnels de confiance et transparents** sur leurs process, leurs produits et le Halal



De **moments ludiques** et d'**expériences culinaires** surprenantes et gustatives



De **découvertes de savoir-faire** et **lieux gourmands**

### OK, mais les Journées du Halal, ça consiste en quoi ?

Pendant **2 jours**, les **consommateurs iront à votre rencontre CHEZ VOUS**, **professionnels** de la filière de la **Food Halal** (*exploitants agricoles, industriels, abattoirs, organismes de certification, association de consommateurs, bouchers, distributeurs, restaurants, commerces mais aussi experts*), pour vous découvrir autour d'**ateliers cuisine**, de **dégustation**, d'**animations**, de **visites** ou de **conférences** que vous leur proposerez pour parler de votre concept, savoir-faire, produits, services, nouveautés.



# 10 BONNES RAISONS DE PARTICIPER AUX JOURNÉES DU HALAL

1

Vous vous **démarquez** dans un secteur et marché, saturé d'offres et de services, communiquant avec les mêmes moyens et codes (bannière, annuaire...).

2

Vous faites **tester et goûter** vos produits dans un marché où le marketing est un **marketing de bouche** (*on teste, on goûte, on aime, on commande / réserve*).

3

Vous rencontrez et offrez une expérience aux consommateurs, gagnant ainsi leur **confiance** et favorisant le **bouche à oreille**.

4

Vous vous faites **remarquer** grâce à la **communication sur l'évènement** et la **présence de votre marque sur le site** de l'évènement de celui de ses partenaires.

5

Vous vous **affichez** comme **professionnel transparent** et communiquez votre **savoir-faire**, vous différenciant ainsi de vos concurrents.

6

Vous bénéficiez de **potentiels clients** en faisant découvrir votre concept, vos produits (\*).

7

Vous **fidélisez vos clients** en les invitant, en guise de remerciement, à découvrir vos coulisses et goûter vos nouveautés.

8

Vous avez **votre propre évènement** et **accueillez directement chez vous**, ne nécessitant pas de déplacer staff et marchandises dans un salon.

9

Vous vous affichez comme un **acteur incontournable** du marché de la Food Halal (*on pense Halal, on pense à vous !*)

10

Vous avez la possibilité de recevoir le **trophée du meilleur professionnel** des Journées du Halal, prémisse du futur « *Guide Michelin Halal* ».

(\*) Vous obtiendrez le fichier des participants aux ateliers afin de rester en contact

# COMBIEN COÛTE LA PARTICIPATION AUX JOURNÉES DU HALAL ?

## Seulement 499€ HT

### VOUS BÉNÉFICIEZ



#### LE CONSEIL EN STRATÉGIE

Conseils dans la mise en valeur de  
votre marque et produits  
(fiche de présentation)



#### LE CONSEIL DANS L'ORGANISATION

Nous vous aidons à définir vos ateliers  
et idées à développer lors de vos  
ateliers



#### LA GESTION DES INSCRIPTIONS

Nous gérons pour vous les inscriptions  
dans la limite du nombre de places  
définie ensemble et vous remettons  
les fichiers.



#### LE BÉNÉFICE DE NOTRE COMM

Vous bénéficiez des effets de la  
communication de l'évènement sur la  
toile, à la radio et télévision (\*)



#### LA PUB ET LA COMM

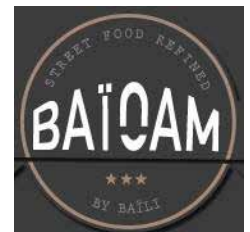
Publicité autour de votre marque et  
vos ateliers sur notre site internet,  
newsletters (+ de 40 000)



#### LA PUB ET LA COMM

Publicité sur nos réseaux sociaux et  
ceux de nos partenaires, Alnas, Pages  
Halal fans ainsi que leur site internet (3  
à 5 millions de visites)

(\*) Plus l'évènement est visible, plus vous l'êtes !



## ILS ONT PARTICIPÉ AUX JOURNÉES DU HALAL



# ZOOM SUR LES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS



#JunkFood #StreetFood #Fastfood  
#Gastronomie #Tradi #Braisé #Gourmet  
#EthnicFood #HalalFood #AsianFood  
#BioFood #FastGood #HealthyFood  
#MarketplaceHalal #FoodTech



# Les journées du Halal

De la fourche à la fourchette



LES JOURNÉES DU HALAL

Contact tél : +33(0)6 69 74 01 56

E-mail : [contact@lesjourneesduhalal.com](mailto:contact@lesjourneesduhalal.com)

Site web : [lesjourneesduhalal.com](http://lesjourneesduhalal.com)